

110923

# JMN & DY AGENCY



110923

AGENCY FILE NUMBER 110923



SINCE 1997

Classified Report

CLASSIFICATIONS

**MISSION DY'S IMPOSSIBLE**

After 13 years of constant growth and consolidation, after a tour -in Europe first and then in the United States- which convinced us that the market is ready for this big step, the JMN & DY group jumps to the next level and, with the birth of Dy's Pro - The ultimate resource of product placement - the Dy's group, which includes the Dy's quality coefficient and Dy's quantity coefficient, takes off from the actual JMN & DY agency and the Product Placement Association, although still cooperating with them, in order to offer a better service to all the "actors" interested in product placement and, at the same time, to operate on a global international scale.

A new challenge is born for our group - innovator since the beginning in the brand entertainment and product placement sector - now able to help you in order to monitor your operations in these fields in every phase: from competition analysis to market evaluation, from the choice of projects and strategies, to the quality and profit assessment and marketing planning of every single operation.

**OUR MISSIONS: WHERE WERE WE?****PRODUCT PLACEMENT ASSOCIATION [www.assoproductplacement.it](http://www.assoproductplacement.it)**

Born in 1997 to liberalize product placement in Italy, it has succeeded in making it legal in movies and, subsequently, in television. Its linkedin group includes 167 top players in the communication field.

**JMN & DY [www.jmnanddy.com](http://www.jmnanddy.com)**

Born in 2004 following the approval of the Urbani law, has worked with all the main Italian movies/TV producers. Among its Clients Mediaset, Endemol and UPA - Utenti Pubblicità Associati.

Its latest placement a Chevrolet Camaro in the American movie Latin Dream entirely shot in New Orleans.

**DY'S CHRONICLES [www.dyschronicles.com](http://www.dyschronicles.com)**

Temporarily suspended due to the growth of the group, Dy's Chronicles will be back with annual figures of international relevance and specials focused on specific topics, genres, brands, always concerning the world of product placement and brand entertainment starting from 2014.

**DY'S NEWS [www.dysnews.eu](http://www.dysnews.eu)**

Italian Portal of Product Placement which has succeeded in a few years in conquering a constantly growing contacts network, including not only communication professionals, but also cinema and TV lovers, having evolved to the point of being able to compete in many respects with the most prestigious TV and cinema portals in Italy. The goal in this case, again, is to make the jump to a global worldwide dimension with local branches which follow the events of each country, as it happens already for some festivals.

**DY'S WORLD [www.dysworld.com](http://www.dysworld.com)**

Dy's World is a huge archive of case histories on product placement - designed for companies - that could help you in the choice and evaluation of projects to sponsor (task now entrusted to Dy's Pro - See internal service). All the entries and contents in Dy's World are interlinked so that it can be a service either for companies or fans and enthusiasts.



Cerca...

### Hit parade (Dy's World)

|  |                 |
|--|-----------------|
|  | Coca-Cola (191) |
|  | Polizia (148)   |
|  | Mercedes (143)  |
|  | Apple (135)     |
|  | Ford (115)      |
|  | Sony (106)      |
|  | Samsung (84)    |
|  | Nike (83)       |
|  | Pepsi-Cola (83) |
|  | Pepsi (76)      |

Homepage

Prodotti

Brands

Locations

Set

Strategie

Schede

Placement

News

Valutazioni

Occasioni

## Benvenuti in Dy's Pro

Dy's Pro non è un semplice sito, ma qualcosa di più. E' una vera e propria applicazione online per l'analisi e il controllo delle operazioni di product placement. Il rilascio della versione attuale (Beta 2.0) prevede che tutte le sezioni free siano già consultabili sebbene l'aggiornamento dei contenuti sia ancora in pieno svolgimento. Ci scusiamo fin d'ora per eventuali refusi o dati incompleti. Per avere accesso alle sezioni Premium Valutazioni (attiva - dedicata ai creatori di contenuti), Occasioni (attiva - per aziende e agenzie), Monitoraggio (non attiva - per televisioni) e Ritorni economici (non attiva - per centri media) [contattateci!](#)

### Perchè Dy's Pro?

Dy's Pro Nasce dall'esigenza di staccare la parte operativa del product placement (quella dell'agenzia) dalla fase di studio e analisi vera e propria che attraverso il gruppo Dy's torna all'associazione per il product placement. Del gruppo fanno parte (oltre ai sistemi di valutazione Dy's qualitativo e quantitativo e al Dy'S) anche 5 siti appositamente studiati per soddisfare le esigenze di qualunque tipo di utenza.

Uno strumento importante per Aziende, Case di produzione cinematografica, Centri media, Agenzie pubblicitarie, Università, Istituzioni e qualunque soggetto intenda avvalersi di questo strumento di comunicazione.

### Ultime Dy's News

#### DY'S HORROR CLASSICS

976 - Chiamata per il diavolo (Robert Englund, 1988)  
Thu, 18 Jul 2013 15:29:31 +0200

[Leggi notizia](#)

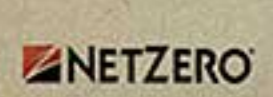
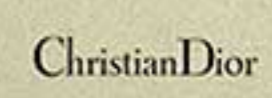
#### SPECIALE NIFFF 2013

Tiktik: The Aswang Chronicles (Erik Matti, Philippines, 2012)  
Thu, 18 Jul 2013 12:13:05 +0200

[Leggi notizia](#)

[Tutte le news](#)

### Ultimi brand inseriti (Dy's Pro)



Tutti i brand



Budweiser (76)

Brand per numero di placement

### Monthly News (Dy's Chronicles)

**Dy's Monthly News**  
N. 111 - June 2013 - Edizione Speciale Cinema

**Bestaff e il Regno del Teschio di Cristallo**  
Dopo Batman, Ethan Hunt & Co. Bestaff veste anche Indiana

Il film di Indiana Jones è un classico che ha fatto parte della cultura di massa per decenni. Ma cosa c'è dietro a questo personaggio? In questa speciale abbiamo parlato con il regista James Cameron per scoprire i segreti di questo iconico eroe.

**LEGO & PORNOSTAR**  
Protagonista di un film di successo, la pornostar si è ritrovata a interpretare un personaggio di un film per bambini. Come è andata a finire? Scopriamolo in questa speciale.

Ultimi film inseriti (Dy's Pro)



### **MISSION DY'S PRO - THE ULTIMATE RESORCE OF PRODUCT PLACEMENT**

Dy's Pro is not just a website, but also an online application for the analysis and control of product placement operations

Dy's Pro consists of a free access section with a summary of the Dy's universe, analysis of products, brands, locations, sets, strategies, product placement operations, news, and other sections dedicated exclusively to companies, distribution/production houses, film commissions, content producers, media centers and media agencies.

At the moment DY's Pro is in Italian but we are working on the international version, especially with regard to custom designed websites dedicated to individual companies and their e-zines.

### **FREE ACCESS SECTIONS**

Home page: includes a summary of the news from other sites of the Dy's group

Products: for each product the placement strategy used over time in the movies, films, shows and fiction is carefully analyzed

Brand: For each brand the best placement ever made (according to the coefficients Dy's) is indicated, together with the best position in America, in Europe, the Far East and the rest of the world.

Locations and set: similar to the brand section, but only the best placement in local movies and foreign films is indicated

Strategies: reports on how the brands are positioned in related genres

Schede: Card of the films with the best cases of product placement

Placement: recent cases analyzed in our database - a virtual Dy's World showroom

News: display with the latest posts from dy's News

Dy's Pro has been designed to suit any kind of need simply by creating special forms, e-zines, web sites, which recall the data and information needed from other sites and databases of our group.

There are three main possibilities a company can use:

1) Protected common section visible only to subjects of the same category (production house, company, agency, television) where it is possible to search for information, as in the section dedicated to the opportunities where a company, depending on its category, can see the best possibilities for product placement in a given period or, depending on genre, needs, country, channel, choose to require a study of placement for a specific product/brand on any other working project

2) Customized websites. Possibility of creating your own dedicated website - Powered by Dy's Pro - with all kinds of sections and data required: your placements, those of competitors, votes, analyzes, evaluations, economic returns and anything else that could be useful for your business and your customers.

3) Customized e-zines. Possibility of creating your own e-zine personalized with any kind of information useful to your business and that of your members/customers: operations, opportunities, assessments, grades, economic returns and more.

Seleziona un Set

Bellagio Hotel & Casino, Las Vegas



TOP

TOT Placement:2  
 Ultimo Placement nel film:  
 "Dodgeball (Palle al balzo)" del 2005

[More on Dy's World](#)

Posizionamenti significativi:

Top Dy's

Dy's Europe

Dy's America

Dy's Far East

Dy's Other Countries

Dy's TV

Dy's Psy

Ocean's Eleven (Ocean's eleven - Fate il vostro gioco) (2001)

★★★★★★★★★ (Dy's:10)

Regia

Steven Soderbergh

Trama

Uscito di prigione Danny Ocean mette insieme una squadra per vendicarsi di chi l'ha fregato e gli ha rubato la fidanzata.

Trama a cura della redazione di [Dy's News](#)



Cast

George Clooney  
 Brad Pitt  
 Julia Roberts

Produzione

Warner Bros

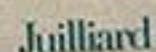
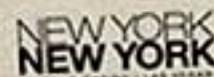
Come navigare questa sezione:

Ad ogni set selezionato mediante la tendina a sinistra possono essere associati da un minimo di uno ad un massimo di sei film in cui il posizionamento del prodotto legato al brand risulta particolarmente significativo.

Le aree di azione dei film sono le seguenti:

- **TOP Dy's** - Il posizionamento che riteniamo tra i più azzeccati in assoluto.
- **Dy's Europe** - Il migliore in Europa
- **Dy's America** - Il migliore in America
- **Dy's Far East** - Il migliore nel Far East
- **Dy's Other Countries** - Il migliore nel resto del mondo
- **Dy's TV** - Il migliore in Televisione
- **Dy's Psy** - Il più bizzarro

Set inseriti: 33



[More at Dy's World](#)

EveningStar

TOP

TOT Placement:2  
 Ultimo Placement nel film:  
 "Paparazzi" del 2009

[More on Dy's World](#)

Posizionamenti significativi:

Top Dy's

Dy's Europe

Dy's America

Dy's Far East

Dy's Other Countries

Dy's TV

Dy's Psy

Paparazzi (2009)

★★★★★★★ (Dy's:6,5)

Regia

Jonas Akerlund

Trama

L'ultimo video di Lady Gaga Paparazzi vede uno strano product placement. Dopo il super lusso e il supertrash della seconda parte ecco arrivare il product placement della bibita Neuro Sonic bevuta nell'hotel

Trama a cura della redazione di [Dy's News](#)



Cast

Stefani Joanne Angelina Germanotta (Lady Gaga)

Produzione

Universal Music Group

Come navigare questa sezione:

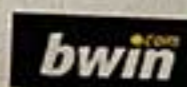
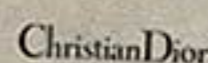
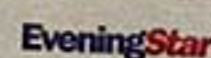
Ad ogni brand selezionato mediante la tendina a sinistra possono essere associati da un minimo di uno ad un massimo di sei film in cui il posizionamento del prodotto legato al brand risulta particolarmente significativo.

Le aree di azione dei film sono le seguenti:

- **TOP Dy's** - Il posizionamento che riteniamo tra i più azzeccati in assoluto.
- **Dy's Europe** - Il migliore in Europa
- **Dy's America** - Il migliore in America
- **Dy's Far East** - Il migliore nel Far East
- **Dy's Other Countries** - Il migliore nel resto del mondo
- **Dy's TV** - Il migliore in Televisione
- **Dy's Psy** - Il più bizzarro

Brand attualmente inseriti: 599

Ultimi inseriti:



[More at Dy's World](#)

Con Lady Gaga in prima pagina con titolo uguale a quello di Spiderman del Daily Bugle



## Analisi delle ultime operazioni di Product Placement inserite

"Wind Music Award 2013" del 2013



Regia:  
Nazioni: Italia



Coefficiente Dy's: 10  
Dy's \$: Non applicabile

[Mostra commento](#) | [Nascondi](#)

"Come un delfino - Stagione 02 - Puntata 04" del 2013



Cast: Raoul Bova  
Regia: Stefano Reali  
Nazioni: Italia



Coefficiente Dy's: 6  
Dy's \$: Non applicabile

[Mostra commento](#) | [Nascondi](#)

"Person of interest - Stagione 02 - Episodio 07 - Critical" del 2012



Cast: Jim Caviezel, Kevin Chapman, Michael Emerson, Taraj P. Henson  
Regia: Fred Toye  
Nazioni: Stati Uniti



Coefficiente Dy's: 5  
Dy's \$: Non applicabile

[Mostra commento](#) | [Nascondi](#)

### Come navigare questa sezione:

In questa sezione troverete gli ultimi product placement inseriti nel nostro Dy's World

Numero di operazioni inserite: 15.421

Il **Coefficiente Dy's** valuta in una scala da uno a dieci il piazzamento di un prodotto o di una brand all'interno di un determinato prodotto cinematografico. L'analisi si basa sul posizionamento del prodotto in base ai dieci parametri che un'azienda dovrebbe tener presente nel momento in cui decide di effettuare un'operazione di product placement.

I parametri del coefficiente Dy's:

1. Successo film
2. Corrispondenza del film con target di riferimento brand
3. Caratterizzazione brand rispetto target film
4. Visibilità brand
5. Posizionamento brand
6. Interazione prodotto-storia
7. Interazione prodotto-protagonista
8. Analogie prodotto-protagonista
9. Coinvolgimento emotivo dello spettatore
10. Rafforzamento immagine-prodotto

Il primo punto (successo film), fondamentale durante la

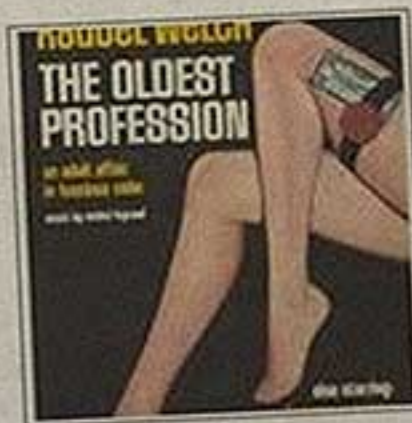
"Person of interest - Stagione 02 - Episodio 06 - The high road" del 2012



Bicipiti tatuati e t-shirt METALLICA per il loser Gosling

[Leggi notizia](#)

BARBA E DINTORNI



Godard e la pubblicità (18)

[Leggi notizia](#)

MAKE E REMAKE



Il Grande Gatsby veste Turnbull & Asser

[Leggi notizia](#)

EFFETTI COLLATERALI

"Person of interest - Stagione 02 - Episodio 05 - Bury the lede" del 2012



Un'invasione di cinema di genere

[Leggi notizia](#)

LA GRANDE BELLEZZA



Il mondo è tutto un Martini Party

[Leggi notizia](#)

SPECIALE GUEDIGUIAN (3)



Ki lo sa?

[Leggi notizia](#)

SPECIALE HITCHCOCK (5)

"Person of interest - Stagione 02 - Episodio 04 - Triggerman" del 2012

Cattive notizie: nessuna  
Nessuna

[Leggi notizia](#)

MAKE E REMAKE



Il grande Gatsby veste Prada

[Leggi notizia](#)

Un medico in famiglia 8: Gli ingredienti per un buon Product Placement!



Nuove frontiere PP: come recita una famosa scritta sulle confezioni di biscotti Mulino Bianco una ricetta semplice! falla anche tu!

[Leggi notizia](#)

OBLIVION



**Pannello di controllo**

**Pannello di controllo di Gerardo Corti**

Da questa pagina potete tenere sotto controllo in tempo reale una serie di informazioni e parametri filtrati per settore, in particolare:

- Le migliori occasioni di investimento in progetti di product placement
- Gli ultimi brand oggetto di analisi
- Le ultime operazioni di product placement
- Le ultime notizie di settore

Buona navigazione!

Le migliori occasioni di settore - [-] [+]

**Bed & Breakfast - Stagione 02 - 20 Episodi**



Possibilità di inserimento di bottiglie sia come classico posizionamento che bevuta e richiesta ufficialmente da uno degli ospiti del Bed & Breakfast. Possibilità di situazioni appositamente studiate

**Bed & Breakfast - Stagione 02 - 20 Episodi**



Possibilità di inserimento di bottiglie sia come classico posizionamento che bevuta e richiesta ufficialmente da uno degli ospiti del Bed & Breakfast. Possibilità di situazioni appositamente studiate per ogni genere di alcolico

**Appartamento per tre - Stagione 01 - 12 episodi**



I due protagonisti si trovano per una lunga discussione al bar. Possibilità di prendere e citare ai camerieri qualunque cosa in un product placement verbale

**Settore caricato: Bibite/Alcolici**

Vuoi cambiarlo?

Categoria:

Ultimi placement del settore [-] [+]



Brand: Anice Mistra  
Film: "Squadra antimafia - Palermo oggi - Stagione 04 - Episodio 05 - La vendetta" del 2012



Brand: Bacardi  
Film: "Squadra antimafia - Palermo oggi - Stagione 04 - Episodio 05 - La vendetta" del 2012



Brand: Pampero  
Film: "Squadra antimafia - Palermo oggi - Stagione 04 - Episodio 05 - La vendetta" del 2012



Brand: Gordon's  
Film: "Squadra antimafia - Palermo oggi - Stagione 04 - Episodio 05 - La vendetta" del 2012



Alfa Romeo  
Alfa MiTo  
[Mostra/Nascondi Prodotti](#)



Alfa Romeo  
Alfa 164  
[Mostra/Nascondi Prodotti](#)



Alfa Romeo  
Alfa MiTo  
[Mostra/Nascondi Prodotti](#)



**Telefilm**

Tutta la musica del cuore - Episodio 05

**Telefilm**

Un medico in famiglia - Stagione 08 - Episodio 06 - colpo di fulmine

**Telefilm**

Tutta la musica del cuore - Episodio 06

Raiuno  
24/2/2013  
[Commento](#)

Raiuno  
10/3/2013  
[Commento](#)

Raiuno  
27/6/2013  
[Commento](#)

[Guarda il video \(\\*\)](#)

[Guarda il video \(\\*\)](#)

[Guarda il video \(\\*\)](#)

Alfa Romeo  
Alfa 156  
[Mostra/Nascondi Prodotti](#)



Alfa Romeo  
Alfa Duetto  
[Mostra/Nascondi Prodotti](#)



Alfa Romeo  
Alfa 156  
[Mostra/Nascondi Prodotti](#)





MISSION IMPOSSIBLE - INTERNATIONAL DY'S GROUP - THE FUTURE IS NOW

information  
[sally.p@jmnanddy.com](mailto:sally.p@jmnanddy.com)

JMN & DY  
Product placement  
[www.jmnanddy.com](http://www.jmnanddy.com)

DY'S GROUP  
The ultimate resource of product placement  
[www.dyspro.com](http://www.dyspro.com)

Live and let Dy

