

Dy's Chronicles & Si Logo 3

Prova a prendermi

La donna perfetta

The pool

The terminal

L'ultimo samurai

Dogville

Spiderman

X-MEN 2

Matrix

They

Starsky & Hutch

La regola del sospetto

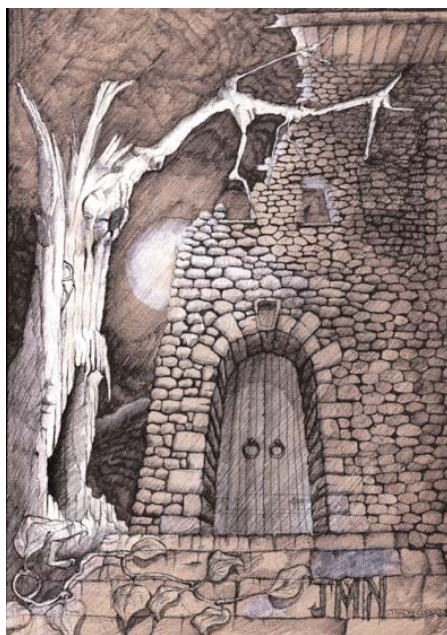
Natale in India

Kill Bill

Scooby-Doo

vol. 1

JMN & DY



JMN & DY: anno 7.

Sette anni per studiare e spiegare il product placement e 4 anni per divulgarlo con due libri (più 1 con il quale abbiamo collaborato uscito in Spagna), una web-zine: Dy's Chronicles (12 numeri), la collaborazione per la stesura di svariati articoli, oltre 40 le tesi alle quali abbiamo collaborato con università italiane, 4 con università europee e soprattutto Si logo.

Tutto inutile.

Se da una parte abbiamo vinto la nostra battaglia dall'altra abbiamo scoperto che non abbiamo fatto abbastanza. Da quando il decreto legislativo del Ministro Urbani ha introdotto la possibilità di inserire marchi commerciali all'interno dei film, abbiamo assistito ad ogni tipo di dichiarazione.

Non staremo a polemizzare con dichiarazioni più o meno approssimative ma una cosa ci teniamo a specificarla: il product placement non è assolutamente advertising. Vi sembra forse che l'advertising giochi sull'attenzione attiva dello spettatore? Il product placement invece, se usato correttamente, sì.

Il product placement non appartiene a nessun tipo di strumento di comunicazione aziendale studiato fino a questo momento in Italia, ma è uno strumento di comunicazione a se stante con caratteristiche ben definite, se usato correttamente può apportare, a fronte di piccoli investimenti, grossi vantaggi alle aziende che decidono di utilizzarlo.

Il product placement ha caratteristiche simili alla sponsorizzazione, all'advertising e alla publicity ma non è nessuno di questi strumenti.

Per poterlo utilizzare un'azienda deve quindi capire quali sono le regole ed agire di conseguenza. Due anni fa abbiamo pubblicato *Si logo*, nel quale si definivano le dieci regole d'oro da seguire.

Un anno fa abbiamo pubblicato i migliori posizionamenti dell'anno (*Si logo 2*) con una classifica riportata anche da *La Repubblica*. Oggi abbiamo deciso di unire il primo numero dell'anno di Dy's Chronicles e il Si logo 3 con un numero interamente dedicato all'analisi di come si è evoluta la situazione dall'ultimo numero a oggi. Un modo per riassumere ciò che è successo in questo periodo sempre con la formula di raggruppare i film usciti valutando per ognuno la migliore operazione di product placement.

Dy's Chronicles e Si Logo 3 vol.1 e 2
a questo numero hanno collaborato:

Gerardo Corti, Stefano Barbacini, Mario Scola, Tania Frigerio, Lucia Montanari, Flavio Pennetti, Alessandra Colucci, Milton Arbogast, Ruben Ratti

I 100 MIGLIORI PRODUCT PLACEMENT FILM DEL 2003/4



MASTER & DISASTER DISASTRI PRE-LEGGE DOV'È FINITO IL LOW CLUTTER?



Sorpresa nella sfida Natalizia fra i grandi comici: Pieraccioni vince decisamente sulla squadra di Parenti con una commedia brillante e piacevole e con attori in grande forma (soprattutto Haber) contro un film, quello di Parenti, che non riesce quasi mai a decollare.

Abbiamo sempre difeso i film della coppia Boldi-De Sica ai quali abbiamo dedicato più di uno speciale su questa rivista: dalle filmografie con brand dei due attori (Gennaio 2002) alle classifiche di Si logo, fino alla miglior battuta nella classifica di Si logo 2 e al saggio sull'impossibilità di rimanere unbranded del primo numero del 2003, ma in questo caso siamo costretti a stroncare.

Innanzitutto è stato dimostrato ancora una volta quanto conti il passaparola (negativo) fra gli spettatori che ha frenato la corsa di un film a vantaggio quello che sulla carta doveva il minore. Il film di Boldi-De Sica è risultato fiacco. Troppe idee scontate e forse troppo sfruttate. Forse è arrivata l'ora, come era già successo qualche anno fa, di rinnovare qualcosa. La trama è sempre la stessa così come i personaggi: il playboy mascalzone De Sica, l'integerrimo sfigato Boldi e i comprimari fra i quali si distingue Izzo (avvocato di De Sica con moglie bona) mentre calano decisamente Salvi e i Fichi d'India.

Anche sul fronte del product placement siamo di fronte ad un disastro, si salva solo il posizionamento di Maserati che viene proposta sia come auto in movimento che in esposizione all'aeroporto. Comunque, in un anno in cui la Maserati è tornata alla grande al product placement con film come Charlie's Angels e Underworld (era la macchina della bella vampira Selene) questo posizionamento risulta essere il meno riuscito fra i tre.

La compagnia telefonica, che viene ringraziata nei titoli di coda, compare sotto forma di cellulari che vengono inquadrati per videotelefonate fatte in più occasioni. Potrebbe quindi essere un posizionamento interessante, anche se non eccezionale, se non fosse per un particolare che non torna. Quello che non torna è proprio la scena con la Maserati in esposizione. Una bella ragazza in minigonna con vestita da Babbo Natale distribuisce volantini proprio sotto al neon rosso di Vodafone One. Non so

NATALE IN INDIA

come ci sia finita lì, ma sta di fatto che la cosa non poteva non saltare all'occhio. Chiunque sia esperto di comunicazione mobile e di cellulari ha identificato in "3" gli apparecchi e la linea usata, ma gli altri? E' molto più facile che

sia rimasta impressa prevalentemente la bella ragazza e che l'abbiano associata alle videotelefonate.

Uno dei tre motivi per cui i giuristi ritenevano giusto vietare il product placement in Italia era dovuto al fatto che un concorrente di uno sponsor del film non poteva confrontarsi con il concorrente all'interno del film (giustamente: avete mai visto una scuderia automobilistica o un programma televisivo sponsorizzato contemporaneamente da due marche concorrenti?) non capendo che lo scontro così come avviene fra diverse scuderie, deve avvenire su più film e non nello stesso film altrimenti verrebbe a cadere la regola del low clutter. Natale in India sarebbe stato un film che sarebbe piaciuto ai giuristi.



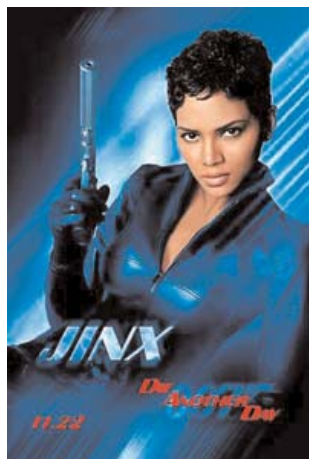
1 2003 - NATALE IN INDIA *Natale in India*

REGIA: Neri Parenti

INTERPRETI: Massimo Boldi, Christian De Sica, Clarissa Burt, Biagio Izzo, Enzo Salvi, Fichi D'India, Giulia Montanarini

NAZ: I GEN: Commedia

BY ANOTHER DAY



AMERICA INSEGNA... ...MARCHE DA SPIA

2 2002 LA MORTE PUÒ ATTENDERE

Die another day

REGIA: Lee Tamahori

INTERPRETI: Pierce Brosnan, Halle Berry, Toby Stephens, Rosamund Pike, Rick Yune, Judi Dench, John Cleese, Samanta Bond, Michael Madsen, Will Yun Lee, Kenneth Tsang, Emilio Echevarria, Mikhail Gorevoy, Lawrence Makoare, Colin Salmon

NAZ: UK **GEN:** Spy

Da sempre le spie sono sempre state fra le più grandi promotrici di product placement e come sempre le spie non possono mancare. Anche il 2003 ha avuto i suoi eroi a partire dal mito per eccellenza: James Bond. Bond, giunto al suo 40 compleanno, e al suo ventesimo film, ci ha riservato molte sorprese anche per quanto riguarda il product placement. Come al solito tutte le marche hanno avuto un buon posizionamento da Omega a Bollinger, anche se la migliore protagonista rimane sempre la macchina, con un grande ritorno per la Aston Martin Vandisq (che Q ha ribattezzato Svandisq in quanto ha come optional quello di diventare invisibile). Il product placement di quest'anno vedeva anche una novità: Bond vince nella gara con il cattivo solo per la sua bravura e non per la superiorità della sua macchina rispetto al nemico che possiede una

Jaguar, anch'essa superaccessoriata (fa parte dei servizi segreti nord coreani) che si equivale in prestazioni. Casualmente sia Jaguar e Aston Martin fanno parte del colosso Ford.

Aston Martin rientra anche come sinonimo di classe e di eleganza per Leonardo Di Caprio in *Prova a Prendermi* di Steven Spielberg, dove, truffatore incallito, ad un certo punto della sua carriera gioca a fare Bond. Fra il product placement nei film di spie non si può non citare poi l'inizio de *La regola del sospetto* dove al superesperto di computer Colin Farrell, che da lì a poco verrà contattato da Al Pacino per entrare nella CIA, viene chiesto di piazzare il logo Dell sugli schermi dello stand della Sony. Anche Jason Bourne torna alla carica con *The Bourne Supremacy* riuscendo a fare l'impossibile con un cellulare Siemens.



3 2002 PROVA A PRENDERMI

Catch me if you can

REGIA: Steven Spielberg

INTERPRETI: Leonardo di Caprio, Tom Hanks, Christopher Walker

NAZ: USA **GEN:** Commedia



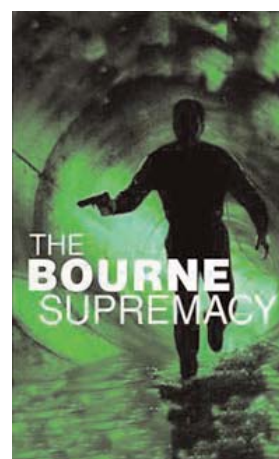
4 2003 LA REGOLA DEL SOSPETTO

The recruit

REGIA: Roger Donaldson

INTERPRETI: Colin Farrell, Al Pacino

NAZ: USA **GEN:** Spy



5 2004 THE BOURNE SUPREMACY

The bourne supremacy

REGIA: Paul Greengrass

INTERPRETI: Matt Damon, Franka Potente, Brian Cox, Julia Stiles

NAZ: USA **GEN:** Avventura / Azione

PRODUCT HORROR 1

FINALMENTE IL FILM DI GENERE

In questi ultimi anni il cinema horror americano, orientale ed europeo è prepotentemente sbarcato in Italia. Moltissime sono state le pellicole distribuite e molte con un buon esito. Il problema sta nel fatto che cinematografie, dopo anni di film fatti con lo stampino, stanno riscoprendo il cinema di genere, horror e azione in testa. Solo in Italia la situazione sembra stagnare. Fortunatamente alcuni distributori e in alcuni casi le televisioni hanno capito le nuove tendenze ed il gradimento del pubblico verso questo genere di cinema. La cosa interessante è appunto vedere come questi film contengano una buona dose di product placement. Come prima tornata ci sono i film dedicati ad una sorta di uomini neri. Quattro ragazzi divenuti adulti hanno entrambi un potere particolare donato da un vecchio compagno di giochi down di nome Duddits. Così ogni anno i quattro si ritrovano per una settimana in una baita a rimpiangere i bei tempi. Arriva il momento del ritrovo ma questa volta le cose non vanno come dovrebbero andare: prima si diffonde un'epidemia e arrivano pure degli strani esseri, e poi addirittura i militari. Moltissime invece sono le citazioni con-

UOMINI NERI



6 2002 - L'ACCHIAPPASOGNI

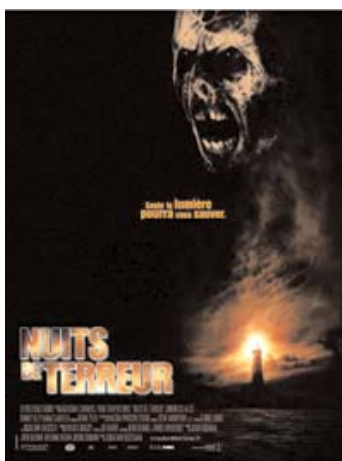
Dreamcatcher

REGIA: Lawrence Kasdan
INTERPRETI: Morgan Freeman, Thomas Jane, Jason Lee, Tom Sizemore
NAZ: USA **GEN:** Fan

tenute ne *L'Acchiappasogni*, non solo di film horror ma anche da film come *Scooby-doo* e *Apocalypse Now* contenute, il film è una trasposizione cinematografica dell'ennesimo romanzo di Stephen King. Anche le marche non tardano ad arrivare. Fra le migliori senza dubbio Kodak con i rullini scartabellati nel classico tentativo di recuperare le chiavi della macchina da parte di uno dei protagonisti.

Altri "uomini neri" sono i protagonisti di un paio di film usciti contemporaneamente e praticamente simili in moltissimi punti. L'unica differenza sta nel fatto che il protagonista (perseguitato dall'infanzia) deve stare lontano dal buio per non farsi catturare dagli uomini neri in un caso, dalla fata del dentino nell'altro. I film a dir la verità si assomigliano anche nel giudizio: solo per cinefili onnivori. Dimenticavo un'altra differenza fondamentale in uno c'è Honda, nell'altro c'è Bud.

Ma il miglior film sugli uomini neri e sull'oscurità rimane lo spagnolo *Darkness* di Jamue De Balaguero. L'arrivo dell'inferno sulla terra attraverso una profezia, una casa, l'oscurità e dei bambini assassinati. L'ultimo ragazzino della casa indossa completi Cheygnon.

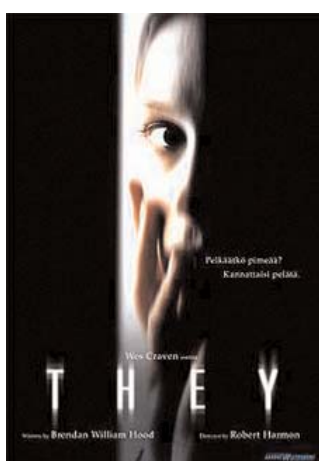


7 2003

AL CALAR DELLE TENEBRE

Darkness fall

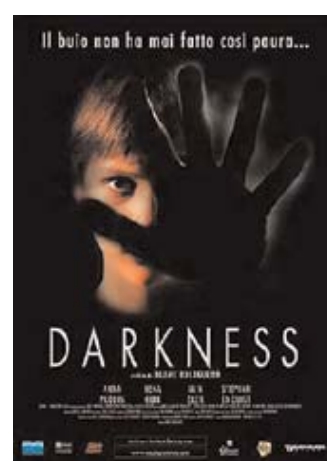
REGIA: Jonathan Liebesman
INTERPRETI: Chaney Kley, Lee Cormie
NAZ: USA **GEN:** Horror



8 2002 - THEY

They

REGIA: Robert Harmon
INTERPRETI: Laura Regan, Marc Blucas, Desiree Zurowski
NAZ: USA **GEN:** Horror

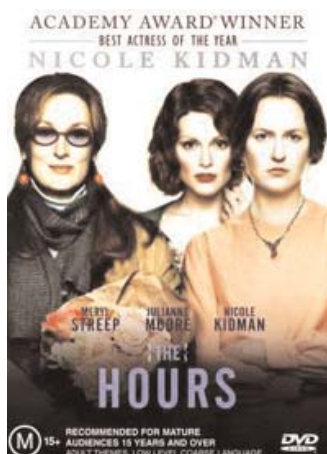


9 2002 - DARKNESS FALLS

Darkness falls

REGIA: Jamue Balaguero
INTERPRETI: Giancarlo Giannini, Anna Paquin, Lena Olin, Iain Glen
NAZ: E **GEN:** Horror

ALE KIDMAN



Il 2003 e il 2004 sono stati due anni segnati dalla presenza cinematografica della bella Nicole Kidman che ha dato numerose prove di essere una delle più brave attualmente in circolazione. La si era vista ballerina e cantante in *Moulin Rouge*, un film del 2002 che noi, barando, posticiperemo in uno dei prossimi gruppi di film, per tornare a riammirarla in altri film "difficili". A dir la verità in tutti questi film non era facile inserire del product placement e quindi avremmo dovuto evitare lo speciale su di lei ma considerato la performance de *La donna perfetta*, dove l'utilizzo delle marche era dichiarato sin dal provino costruito come una pubblicità (a proposito fra le migliori apparizioni Mercedes) non possiamo non analizzare gli strani posizionamenti degli altri film.

10 2002 - THE HOURS

The hours

REGIA: Stephen Daldry

INTERPRETI: Nicole Kidman, Julianne Moore, Meryl Streep, Stephen Dillane, Miranda Richardson, George Loftus, Ed Harris, Charley Ramm, Sophie Wyburd, Lyndsey Marshall, Linda Bassett, Christian Coulson, Michael Cullin, John C. Reilly, Jack Rovello, Toni Collette, Simon Kunz

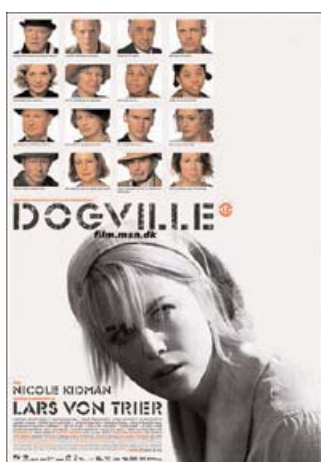
NAZ: USA **GEN:** Drammatico

Si parte da *The Hour* di Stephen Daldry, dove la Kidman volutamente imbruttita interpreta la grande poetessa Virginia Wolf.

Il film racconta in parallelo la storia di tre donne in epoche diverse ma che in un certo modo "ripetono" la storia della poetessa, vi sono alcune marche ben posizionate fra cui il frigorifero e la lavastoviglie Smeg.

Ma la prova più difficile è forse stata *Dogville* di Lars Von Trier, favola noir ambientata in un teatro senza pareti. Una donna scappa dagli spari e "dal rumore della Cadillac, che gli ricordava quello degli spari" ed arriva a Dogville, una città misera dove gli abitanti prima l'aiutano e poi la minacciano tenendola prigioniera. Alla fine la salverà la Cadillac e lo "Zeus" che vi si trova seduto dentro.

E per finire, la storia di un anziano professore che si innamora di una bella trentenne. Citerei Volvo se non ci fosse di mezzo il Viagra.



11 2003 - DOGVILLE

Dogville

REGIA: Lars Von Trier

INTERPRETI: Nicole Kidman, Chloe Sevigny, Lauren Bacall, James Caan, Ben Gazzara

NAZ: Dan **GEN:** Drammatico



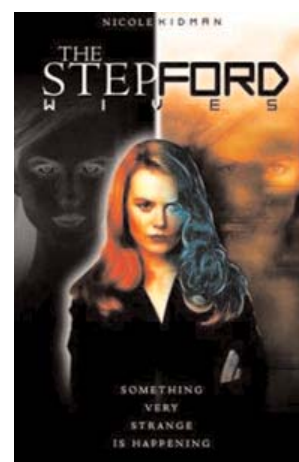
12 2003 - LA MACCHIA UMANA

The human stain

REGIA: Robert Benton

INTERPRETI: Nicole Kidman, Anthony Hopkins

NAZ: USA **GEN:** Drammatico



13 2004 - LA DONNA PERFETTA

The stepford wives

REGIA: Frank Oz

INTERPRETI: Nicole Kidman, Anthony Hopkins

NAZ: USA **GEN:** Drammatico

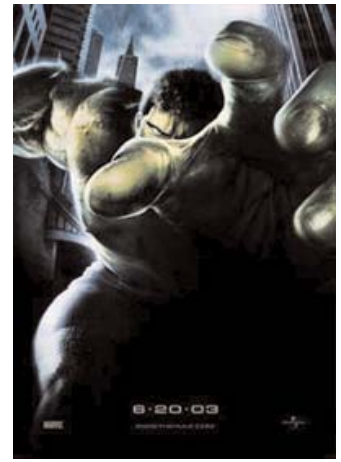
SUPERBRAND



14 2003 - X-MEN 2

X2

REGIA: Bryan Singer
INTERPRETI: Patrick Stewart, Hugh Jackman, Ian McKellen, Halle Berry, Famke Janssen, James Marsden, Rebecca Romijn- Stamos, Brian Cox, Alan Cumming, Bruce Davison, Anna Paquin, Kelly Hu, Aaron Stanford, Katie Stuart, Michael Reid MacKay
NAZ: USA **GEN:** Fant



15 2003 - HULK

Hulk

REGIA: Ang Lee
INTERPRETI: Eric Bana, Jennifer Connelly, Sam Elliott, Nick Nolte
NAZ: USA **GEN:** Fant



16 2003 - DAREDEVIL

Daredevil

REGIA: Mark Steven Johnson
INTERPRETI: Ben Affleck, Jennifer Gardner, Colin Farrell
NAZ: USA **GEN:** Azione

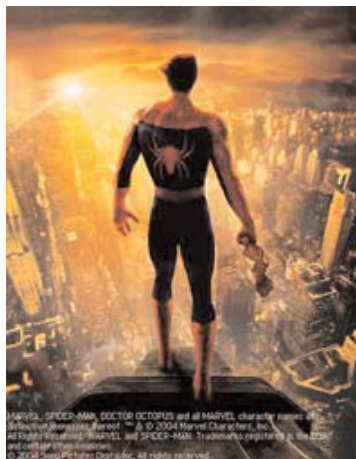


17 2004 - CATWOMAN

Catwoman

REGIA: Pitof
INTERPRETI: Halle Berry, Benjamin Bratt, Sharon Stone, Lambert Wilson, Frances McDormand, Missy Peregrym
NAZ: USA **GEN:** Azione, Avventura, Fantasia

SUPERBRAND



18 2004 - SPIDERMAN 2

Spider-Man 2

REGIA: Sam Raimi

INTERPRETI: Tobey Maguire, Willem Dafoe, Kirsten Dunst

NAZ: USA GEN: Azione



19 2003 - UNDERWORDL

Underworld

REGIA: Len Wiseman

INTERPRETI: Kate Beckinsale, Scott Speedman, Michael Sheen, Shane Brolly, Bill Erwin, Leder, Nighy, Sophia Myles

NAZ: USA GEN: Azione / Fantastico / Horror / Thriller / Drammatico

Dal crollo delle torri gemelle a oggi numerosi sono i supereroi riportati sul grande e sul piccolo schermo. In testa la Marvel (Spiderman, Hulk, Punisher, X-men, ...) seguita da DC Comics (che ha in cantiere il nuovo Batman) e dalla Dark Horse (è in arrivo Hellboy). Come per le spie anche i film sui supereroi sono un'occasione ghiotta per le marche. Si parte con *Spiderman 2* di gran lunga il migliore del genere. Il timido Peter Parker in crisi di coscienza (e spinto dall'amore) decide di abbandonare i suoi superpoteri finché gli eventi non lo costringeranno a tornare sui suoi passi. La ragazza dei suoi sogni lavora come modella per la profumeria "Emma Rose" con sede a Parigi e New York. Al momento attuale non abbiamo ancora ottenuto nessun riscontro sull'effettiva esistenza di

questo marchio anche se ci sembra quasi impossibile che non sia stata sfruttata l'occasione di questo bel posizionamento utilizzando una marca fittizia. Un marchio sicuramente esistente è invece quello che regala il Gatto Immortale a *Catwoman* dopo averle creato una nuova vita: una Ducati nera. Anche un'altra eroina "da fumetto" utilizza i motori italiani, una splendida Maserati, per la sua caccia da vampira ai suoi nemici licantropi nel bellissimo horror gotico *Underworld*. Fra le altre marche utilizzate dai supereroi ricordiamo anche la Dr. Pepper bevuta ghiacciaticissima da Wolverine, la Mazda di Ciclope in *X men 2*, il Moët & Chandon di *Daredevil*, il Nokia 3390 del quasi inguardabile *Hulk* nonché la Chrysler utilizzata nel finale dall'antieroe *Punisher*.



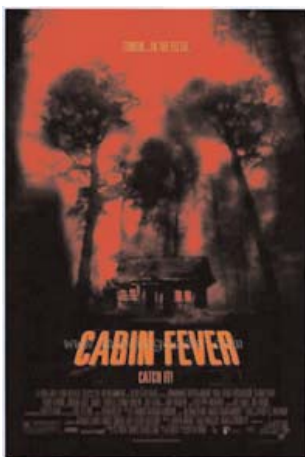
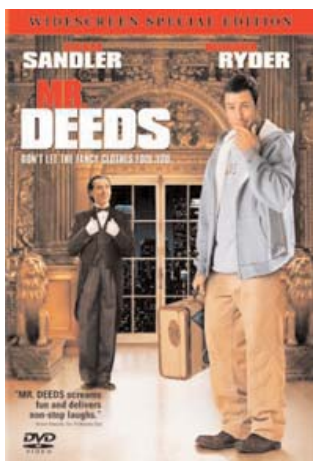
20 2004- THE PUNISHER

The Punisher

REGIA: Jonathan Hensleigh

INTERPRETI: Thomas Jane, John Travolta

NAZ: USA/Germania GEN: Azione



21 2002 - MR. DEEDS

Mr. Deeds

REGIA: Steven Brill

INTERPRETI: Adam Sandler, Winona Ryder, John Turturro, Allen Covert, Peter Gallagher, Jared Harris, Erick Avari, Peter Dante, Conchata Ferrell, Harve Presnell, Steve Buscemi, Blake Clark, John McEnroe, J.B. Smoove, Tom McNulty

NAZ: USA GEN: Commedia

22 2002 - CABIN FEVER

Cabin fever

REGIA: Eli Roth

INTERPRETI: Cerina Vincent, Rider Strong, Jordan Ladd, Joey Kern

NAZ: USA GEN: Horror

OMAGGI



23 ARAK ATTACK

Eight legend Freaks

REGIA: Ellory Elkayem

INTERPRETI: David Arquette, Kari Wuhrer, Scott Terra, Scarlett Johansson.

NAZ: USA

GEN: Commedia/Azione/Fantascienza



24 THE TERMINAL

The Terminal

REGIA: Steven Spielberg

INTERPRETI: Tom Hanks, Catherine Zeta-Jones, Stanley Tucci, Chi McBride, Diego Luna, Barry "Shabaka" Henley, Kumar Pallana, Zoe Saldana, Eddie Jones, Jude Ciccolella

NAZ: USA GEN: Drammatico, Romantico

Fra i film americani arrivati nelle nostre sale e carichi di product placement non potevano mancare i remake e gli omaggi ai vari generi cinematografici.

Fra tutti splende Kill Bill, grandioso omaggio al cinema soprattutto di genere, di cui parleremo nella sezione "Vendette". Molto in voga anche i film anni '30 sia alla Frank Capra, che alla screenball e alla sophisticated comedy con film del calibro di *Prima ti sposo poi ti rovino* dei fratelli Coen, *Mr. Deeds* di Stephen Brill e *The Terminal* di Steven Spielberg. Oppure all'horror anni '50 (*Arac Attack*) o anni '70 *Cabin Fever*.

Partiamo da *The Terminal*, il film con cui si è aperta il 61° Festival del Cinema di Venezia e che avrebbe meritato uno speciale su modello di quello dedicato a Minority Report qualche tempo fa. *The Terminal*, la storia di un uomo costretto a vivere nell'area del terminal dell'aeroporto di New York è un omaggio ai film di Frank Capra.

In un primo momento l'uomo subisce il sospetto e la diffidenza dei lavoratori dell'aeroporto ma le cose a poco a poco cambiano fino al punto che i negozi del terminal come Burger King, La Perla, Discovery Channel o Hugo Boss diventano fondamentali per la sua permanenza forzata. Altro film alla "Capra", anzi quasi remake del classico di Capra *E' arrivata la felicità* è senza dubbio il delizioso *Mr. Deeds*.

Un super miliardario muore lasciando come unico erede del suo impero un contadinotto totalmente ignaro della sua esistenza. Lui eredita ma ovviamente ci sono anche i cattivi che vogliono mettere le mani su tutto il malloppo e c'è anche un cameriere buono che cerca di aiutarlo. Il primo posto dove il contadino vuole andare a New York è Wendy.

Fra i migliori omaggi al cinema horror ci sono quello agli anni '50 con la storia di una cittadina americana improvvisamente invasa da una moltitudine di ragni giganti in cui solo una moto Yamaha riesce a tenergli testa.

Un altro guarda agli '70: un gruppo di ragazzi e ragazze passa il week-end nel bosco in una baita sperduta dove però se la dovranno vedere con un'epidemia provocata da dell'acqua infetta e a consolarli ci saranno solo le Marlboro.

TRE MENDIE VENDETTE



La madre di tutte le vendette: la vendetta della sposa! Il film più atteso (e più bello) delle ultime annate è stato *Kill Bill* uno sorta di monumentale omaggio al cinema soprattutto di genere. La storia è quella di una vedetta, un'ex-killer professionista (forse la donna più pericolosa della terra) viene uccisa nel giorno antecedente le sue nozze. C'è solo un problema per i cinque sicari: non è morta. Quattro anni dopo infatti si risveglia dal coma e comincia ad andare a caccia dei suoi ex colleghi. Un doppio film meraviglioso con all'interno alcune marche vere ed alcune inventate. Fra le marche vere non si può non citare il pancarré messicano Bimbo con il quale Bill (David Carradine) prepara con tanta cura il sandwich alla figlia appena ritrovata da Black Mamba. Fra le marche

inventate le mitiche sigarette Red Apple già usate da Tarantino per gli altri suoi film. La cosa importante è che Black Mamba le ritrova all'arrivo all'aeroporto di Tokyo poco prima che la sua vendetta abbia inizio. Le Red Apple apparivano in mano a Mia Fallace (sempre Uma Thurman) mentre, a tavola con Vincent Vega (John Travolta) racconta la sua esperienza nell'episodio pilota di Volpi Forza Cinque cioè in quello che potrebbe essere considerato un pre Kill Bill.

Un'altra vendetta da manuale si è vista nel bellissimo *Man of fire* dove un furioso Denzel Washington, guardia del corpo di una bambina, decide di vendicare la sua uccisione mettendo a soqqadro mezzo Messico. Un duro dal cuore tenero che ha bisogno del Jack Daniel's per darsi la carica.

25 2003 - KILL BILL

Kill Bill - Vol.1

REGIA: Quentin Tarantino

INTERPRETI: Uma Thurman, David Carradine, Daryl Hannah, Michael Madsen, Vivica A. Fox, Lucy Liu, Samuel L. Jackson.

NAZ: USA GEN: Azione/Commedia/Thriller



26 2004 - KILL BILL 2

Kill Bill - Vol.2

REGIA: Quentin Tarantino

INTERPRETI: Uma Thurman, David Carradine, Daryl Hannah, Michael Madsen, Vivica A. Fox, Lucy Liu, Samuel L. Jackson.

NAZ: USA GEN: Azione/Commedia/Thriller

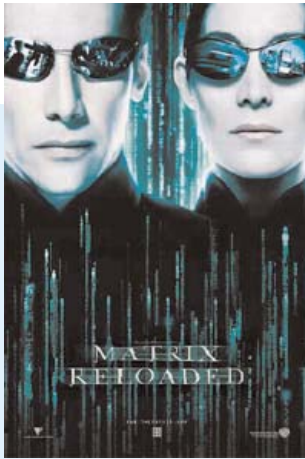
27 2004 - MAN OF FIRE

Man on fire

REGIA: Tony Scott

INTERPRETI: Denzel Washington, Dakota Fanning, Christopher Walken, Giancarlo Giannini, Radha Mitchell, Marc Anthony, Rachel Ticotin, Mickey Rourke

NAZ: USA, Messico GEN: Azione



28 2003
MATRIX RELOADED

Matrix reloaded

REGIA: Andy & Larry Wachowski

INTERPRETI: Keanu Reeves, Hugo Weaving, Laurence Fishburne, Carrie-Anne Moss, Randall Duk Kim, Monica Bellucci

NAZ: USA **GEN:** Fan



29 2003
MATRIX REVOLUTION

Matrix revolution

REGIA: Andy & Larry Wachowski

INTERPRETI: Keanu Reeves, Hugo Weaving, Laurence Fishburne, Carrie-Anne Moss, Randall Duk Kim, Monica Bellucci

NAZ: USA **GEN:** Fan



30 2002 - **HARRY POTTER E LA CAMERA DEI SEGRETI**

Harry Potter and the chamber of secret

REGIA: Chris Columbus

INTERPRETI: Daniel Radcliffe, Emma Watson, Alan Rickman, John Cleese

NAZ: USA **GEN:** Fantastico



31 2004 - **HARRY POTTER E IL PRIGIONIERO DI AZKABAN**

Harry Potter and the prisoner of Azkaban

REGIA: Alfonso Cuaron

INTERPRETI: Daniel Radcliffe, Emma Watson, Alan Rickman, John Cleese

NAZ: USA **GEN:** Fantastico

SEQUEL





32 2004 - I FIUMI DI PORPORA 2
GLI ANGELI DELL'APOCALISSE

Les rivières pourpres 2
Les anges de l'apocalypse

REGIA: Olivier Dahan
INTERPRETI: Jean Reno, Benoît Magimel,
Christopher Lee, Camille Natta
NAZ: Francia, Italia, Regno Unito
GEN: Thriller



33 2003 - SCOOBY-DOO 2
MOSTRI SCATENATI

Scooby-Doo 2: Monsters Unleashed

REGIA: Raja Gosnell
INTERPRETI: Freddie Prinze Jr., Sarah
Michelle Gellar, Matthew Lillard, Linda
Cardellini, Seth Green, Alicia Silverstone
NAZ: USA GEN: Commedia



34 2003
LA RIVINCITA DELLE BIONDE 2

Legally blonde 2: red, white & blonde

REGIA: Charles Herman-Wurmfeld
INTERPRETI: Reese Witherspoon, Sally Field,
Regina King
NAZ: USA GEN: Commedia



35 2003 - 2 FAST 2 FURUIORS

2 Fast 2 Furious

REGIA: John Singleton
INTERPRETI: Eva Mendes, Tyrese, Paul Walker
NAZ: USA GEN: Azione



36 2003 - CHARLIE'S ANGELS 2

Charlie's angels - Full throttle

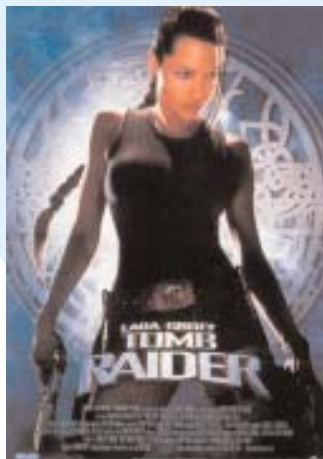
REGIA: McG
INTERPRETI: Cameron Diaz, Drew Barrymore,
Lucy Liu, Bernie Mac, Demi Moore, Carrie
Fisher, Bruce Willis
NAZ: USA GEN: Azione

SE

QUEI

Come tutti gli anni anche nelle scorse stagioni hanno trionfato i sequel, oltre a quelli già citati nelle altre sezioni ce ne sono alcuni che hanno trionfato e a volte si sono mostrati meglio dell'originale. Tra i sequel più attesi ovviamente quelli di *Harry Potter* (dove finalmente arriva la professoressa Sprite) e *Matrix* dove c'è forse il più bel posizionamento di moto Ducati degli ultimi tempi. Nel terzo Coca-cola e Samsung. Altri problemi anche per il commissario Niemans, che nella seconda puntata de *I fiumi di porpora* deve vedersela con gli angeli dell'apocalisse e lo sterminio degli apostoli. Il tutto con la sua nuova Mercedes.

Decisamente più bella del film precedente l'avventura di Fred, Dapne, Velma, Shaggy e Scooby-Doo in *Scooby-Doo 2*. Fra le marche presenti Pioneer, con l'enorme schermo dal quale i protagonisti riguardano le loro avventure. Buona la seconda prova anche per Reese Witherspoon e la sua *La rivincita delle bionde III*, dove indossa i gioielli Mikimoto. E poi Maserati e Ferrari per le tre *Charlie's Angel*, Seiko l'orologio della seconda puntata del cubo, Coca-Cola per *Fast & Furious 2* e Panasonic per *Tomb Raider*.



37 2003 - TOMB RIDER

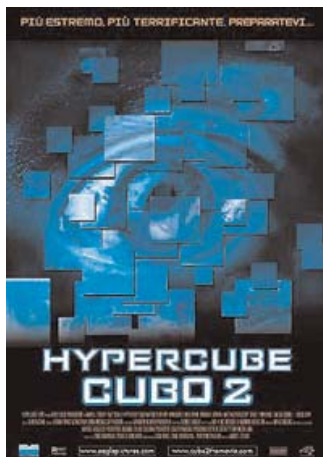
Lara Croft: Tomb Raider

REGIA: Simon West

INTERPRETI: Angelina Jolie, Daniel Craig, Jon Voight, Leslie Phillips, Mark Collier.

NAZ: USA/Gran Bretagna

GEN: Avventura/Azione



38 2002 - IL CUBO 2

Hypercube

REGIA: Andrzej Sekula

INTERPRETI: Kari Matchett, Neil Crone

NAZ: USA GEN: Horror

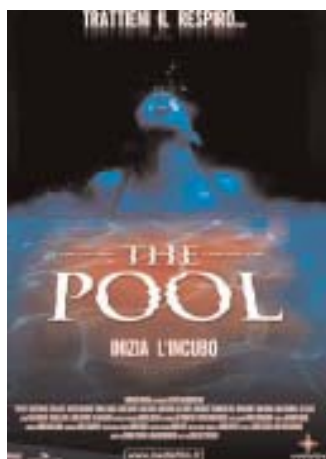
SLASHER

**39** 2003
FINAL DESTINATION 2*Final destination 2***REGIA:** David R. Ellis**INTERPRETI:** Ali Larter, A.J. Cook, Michael Landes, David Paetkau, James N. Kirk, Lynda Boyd, Keegan Connor Tracy, Justina Machado, Sarah Carter, Alex Rae**NAZ:** USA **GEN:** Horror

Cominciamo da Final Destination 2. Tutto inizia subito con un avvincente incidente autostradale che poi è l'evento su cui si basa infatti tutto il film; gli scampati al mostruoso incidente, saranno i protagonisti cacciati e inseguiti dalla morte. Ritroviamo così la ragazza superstite del primo Clear Rivers (Ali Larter) e la protagonista del nuovo Kimberly Cormon (A.J.Cook), autrice delle fatidiche premonizioni che anticipano le morti dei suoi compagni. Il tutto alla fine risulta molto scorrevole e divertente con una raffica di marche che ben visibili nelle coinvolgentissime scene: Puma, Nike, Kellogg's, Chevrolet, Ford, Corona, Reader's digest citato o letto e Arbre Magique.

Nella serie troviamo anche due Masters del terrore per eccellenza che si ritrovano insieme ad Elm Street; Freddy & Jason. I due hanno bisogno l'uno dell'altro per ritornare ancora una volta dall'inferno, (si tratta infatti dell'11° volta per Jason e dell'8° per Freddy), ma quando non c'è più accordo è la fine, si è costretti a combattere. La NewLine casa produttrice di Freddy ha acquistato i diritti di Jason dalla Paramount nel 1992, ma ha aspettato dieci anni per confezionare una trama soddisfacente. Coca-cola, Canyon (birra), Canon, GMC.

Andiamo a menzionare alla fine un horror non hollywoodiano, ma di produzione tedesca "The Pool", a discapito della produzione europea abbiamo una presenza di marche da far invidia al migliore 007, e fra l'altro tra le più appariscenti: BMW, Toyota, Mercedes, Volkswagen, Jaguar citata, Heineken, RedBull, Smirnoff, Absolut, Jim Bean, Johnny Walker, Martini, Coca-cola, Camel. Il film è incentrato sullo stravagante festeggiamento per la fine del liceo da parte di 12 studenti, Gregor (Thorsten Grasso) ha l'idea di recarsi di notte alla più grande piscina comunale di Praga ma si ritrovano in una trappola, tra loro è nascosto un omicida con tanto di maschera e machete.

**40** 2003
FREDDY CONTRO JASON*Freddy vs. Jason***REGIA:** Ronny Yu**INTERPRETI:** Robert Englund, Ken Kirzinger**NAZ:** USA **GEN:** Horror**41** 2001 - **THE POOL***Der Tod feiert mit***REGIA:** Boris von Sychowwski**INTERPRETI:** Kristen Miller, Elena Uhlig, Isla Fisher**NAZ:** D **GEN:** Horror



In questi casi troviamo molti titoli importanti, prima fra tutti *La maledizione della prima luna* (*Pirates of the Caribbean*), ispirato al gioco di Disneyland. Ci s'immerge completamente nella più favolosa atmosfera pirata che si potesse riprodurre e in compagnia di un ottimo cast di attori fra cui spiccano Orlando Bloom (Will Turner) e Jonny Deep (Jack Sparrow) contro la "Perla Nera": la nave fantasma infestata da pirati maledetti, che si trasformano in scheletri con la luna piena.

Una bella atmosfera, ma non più da favola, la possiamo trovare poi in *C'era una volta in Messico*, dove il regista Rodriguez (che sembra quasi avere preso a modello Sergio Leone) nella

rivoluzione messicana troviamo il Mariachi, chitarrista vagabondo e killer vendicatore che in questo terzo episodio è assoldato da (Jonny Deep), e Sands un agente corrotto della CIA per sabotare il piano di Barillo, (William Dafoe).

Heroic Bloodshead messicano dove forse va a stonare il televisore Sony del presidente, bella invece la Chevrolet.

Abbiamo anche un Tom Cruise che ne *L'ultimo Samurai* è capitano yankee del generale Custer, è in crisi per gli indiani uccisi si trova prima alcolizzato a pubblicizzare fucili Winchester, poi alla guida del nuovo esercito giapponese di Omura contro i Samurai, che dopo averlo catturato lo istruiscono alla via del bushido con le loro tradizioni e la loro cultura.

KOLOSSAL



42 2003 - LA MALEDIZIONE DELLA PRIMA LUNA

Pirates of the Caribbean: The curse of the black pearl

REGIA: Gore Verbinski

INTERPRETI: Keira Knightley, Johnny Depp, Orlando Bloom, Geoffrey Rush, Jonathan Pryce

NAZ: USA GEN: Fantastico



43 2003 - C'ERA UNA VOLTA IN MESSICO

Once upon a time in Messico

REGIA: Robert Rodriguez

INTERPRETI: Antonio Banderas, Eva Mendez, Johnny Deep, Mickey Rourke

NAZ: USA GEN: Azione



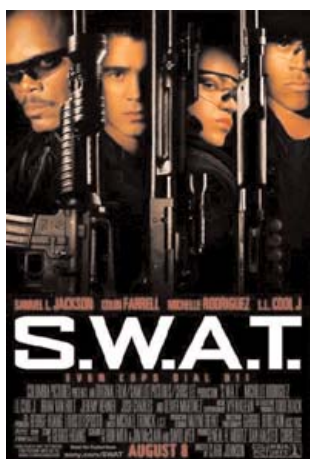
44 2003 - L'ULTIMO SAMURAI

The last samurai

REGIA: Edward Zwick

INTERPRETI: Tom Cruise, Ken Watanabe, Masato Harada, Koyuki

NAZ: USA GEN: Epico



45 2003 - S.W.A.T. - SQUADRA SPECIALE ANTICRIMINE

S.W.A.T.

REGIA: Clark Johnson
INTERPRETI: Samuel L. Jackson, Collin Farrel, Michelle Rodriguez, LL. Cool J
NAZ: USA **GEN:** Azione



47 2003 HOLLYWOOD HOMICIDE

Hollywood Homicide

REGIA: Ron Shelton
INTERPRETI: Harrison Ford, Josh Hartnett, Lena Olin, Bruce Greenwood, Isaiah Washington, Lolita Davidovich, Keith David, Dwight Yoakam, Martin Landau
NAZ: USA **GEN:** Azione



49 2003 - OUT OF TIME

Out of time

REGIA: Carl Franklin
INTERPRETI: Denzel Washington, Sanaa Lathan, Dean Cain, Eva Mendes, Alex Carter
NAZ: USA **GEN:** Poliziesco



46 2003 - BAD BOYS II

Bad boys 2

REGIA: Michael Bay
INTERPRETI: Will Smith, Martin Lawrence, Gabrielle Union
NAZ: USA **GEN:** Azione

BAD BOYS

I due popolari attori del primo episodio Martin Lawrence e Will Smith si ritrovano in un nuovo episodio, immanca- bile seguito secondo lo stile americano. Questa volta siamo di fronte ad un potente trafficante di droga "Tapia", il re dell'ex- cstasy american, c'è l'FBI, c'è la DEA, sparatorie fino a Cuba, nel campo minato di Guantanamo. Pepsi-Cola, il camion che incontrano, Dutch Telecom da dove tele- fonano fin dall'inizio, Champion, la maglia per Lawrence, la Ferrari di Smith, GMC macchine e Chevrolet, Dell computer,

48 2004 - STARSKY & HUTCH

Starsky & Hutch

REGIA: Todd Phillips
INTERPRETI: Ben Stiller, Owen Wilson, Snoop Dogg, Vince Vaughn, Carmen Electra, Molly Sims, Amy Smart, Juliette Lewis, Chris Penn
NAZ: USA **GEN:** Azione, Commedia



Panasonic e Sony telecamere. Continuiamo poi con S.W.A.T., remake della famosa serie tv dagli anni '70. Nel nuovo film "Hondo" deve formare una nuova squadra Special Weapon and Tactics con cinque super agenti. La storia si dimostra molto efficiente e all'altezza delle aspettative, quando la Swat deve scortare "Olivier Martinez" il pericoloso Boss della droga che ha offerto 100 milioni di dollari per la sua libertà. Appare la Dr Pepper, ma soprattutto un eccellente McDonald's, che offre un bel sacchettone di hamburger a un agente mormone, sconsacrandolo dalla sua condotta di vita. C'è poi la scena della prova dell'aereo con la FEDEX e nelle bevute al bar troviamo: Guinness, Corona, Budweiser, Heineken. E ancora Spalding, Sony, Ford, Motorola e Chevrolet. quasi sulla stessa linea ci sono Harrison Ford e Josh Hartnett con "Hollywood Homicide", loro sono due agenti di L.A. totalmente diversi tra loro, uno sempre attaccato al cellulare e con la passione del soul anni '60 e uno più giovane amante dello Yoga e della recitazione. Durante le investigazioni si arriva all'interno di un bel negozio di moda Italiana di Gianfranco Ferré. Grande anche l'agente Denzel Washington al centro di un complotto in una centrale di polizia con un esotico distributore di Coca-Cola. E poi abbiamo l'ultima coppia ancora dagli anni '70, Ken Hutchinson e Dave Starsky, che con la loro Ford Torino del 1974 risolvono i casi più difficili di Bay City, mitici.

MAKE & REMAKE

DAWN OF THE DEAD *VERSUS*

L'ALBA DEI MORTI VIVENTI: *UNA SFIDA AGLI SPOT*



50 2004
L'ALBA DEI MORTI VIVENTI

Dawn of the dead

REGIA: Zack Snyder

INTERPRETI: Sarah Polley, Ving Rhames, Jake Weber, Mekhi Phifer, Ty Burrell

NAZ: USA **GEN:** Azione / Horror / Thriller

Finalmente dopo il successo di *Zombi* (1978) di Romero è uscito quest'anno *L'alba dei morti viventi* di Zack Snyder.

La storia è la stessa: la terra è stata invasa da essere non più umani, che non sono nemmeno morti a tutti gli effetti, che si aggirano terrorizzando i pochi sopravvissuti nell'intento di cibarsi della loro carne e trasformarli a loro volta in zombi. Le scene girate all'esterno sono pochissime, come nel film di Romero, infatti un piccolo gruppo di uomini e donne si nasconde all'interno di un centro commerciale dove meditano come potersi difendere e possibilmente scappare. Ma se nel film del '78 due personaggi riescono a salvarsi, in quello di Snyder non c'è scampo per nessuno dei protagonisti.

Se analizziamo i due film notiamo delle differenze di carattere puramente narrativo: se nel film di Romero gli zombi camminavano in quello di Snyder corrono e sembrano più vivi che mai; nel primo c'era una sola donna che alla fine si salvava mentre nel secondo ci sono più donne delle quali nessuna riuscirà a

cavarsela; nel film del '78 un gruppo di teppisti in motocicletta riusciva ad entrare all'interno del centro commerciale facilitando l'invasione degli zombi, in quello di quest'anno un gruppo di fuggitivi riesce ad entrare nel grande magazzino nella speranza di salvarsi ma così facendo mette in pericolo anche gli altri. Come abbiamo già detto il finale è completamente diverso: se soltanto due personaggi riuscivano a scappare a bordo di un elicottero nel film di Romero; con Snyder i pochi sopravvissuti cercano di salvarsi fuggendo su di un'isola deserta ma inutilmente: quell'isola è già stata invasa dagli zombi.

Se tralasciamo le differenze di contenuto, notiamo che tra i due film c'è una caratteristica comune: il *product placement*. Non possiamo dire se sia trattata di una semplice coincidenza oppure di esigenze di copione, ma sta di fatto che i marchi (numerosi) sono presenti in entrambi i film. Vediamoli.

ZOMBI 1978 DI ROMERO:

- Penneys Store, è il nome del centro commerciale;
- Iron City Beer, birra bevuta da uno dei personaggi;
- Coca Cola, non poteva mancare;
- Kamps, negozio di scarpe e borse;
- Baker's Shoes, negozio di scarpe;
- Brown Derby Pub, locale di ristoro nel grande magazzino;
- The Candy Tree, negozio di caramelle;
- Caffè Royale, caffetteria;
- Enduro, negozio di abiti sportivi;
- BP, azienda di trasporti;
- Singer;
- Shot Gun Shell Belt, Holster MB e Weatherby sono marche di accessori per armi;

Tra le altre:

- Yorkshire Relish sauce;
- Old south;
- Jarlsberg;
- Beef jerky;
- Atari;
- Panasonic;
- Jack Daniel's;
- Wilson Adidas;

L'ALBA DEI MORTI VIVENTI di SNEYDER:

- Cross Road Center, nome del centro commerciale;
- Toyota, auto guidata dalla protagonista per sfuggire agli zombi;
- Panasonic, mega schermi con i quali i protagonisti seguono il telegiornale dall'interno del grande magazzino;
- Nike, maglietta indossata da una delle protagoniste;
- Everlast, cartellone pubblicitario;
- Acquafina, acqua minerale bevuta dai personaggi;
- Pepsi-Cola, presente solo come distributore;
- Alias Telecom, cartellone pubblicitario presente all'interno del centro commerciale;
- Reflex Sport, negozio di abbigliamento sportivo;
- Carousel Toys, negozio di giocattoli;
- BP, azienda di trasporti.

Osservando questo elenco di nomi ci rendiamo conto che molti sono per noi sconosciuti, ma indagando abbiamo scoperto che in realtà si tratta di marchi reali che spesso fanno riferimento a punti vendita con un loro sito internet. Ciò che ci preme maggiormente è farvi notare che in entrambi i film il marchio dominante è BP. Si tratta di un'azienda di trasporti che nel film di Romero svolgeva l'importante compito di proteggere il centro commerciale dall'attacco degli zombi (nel film infatti i protagonisti adoperano i furgoni logati BP per proteggere le entrate del centro commerciale), mentre nel film di Snyder il furgone viene adoperato dai pochi sopravvissuti come mezzo di trasporto per fuggire dal grande magazzino. Un aspetto curioso di come il *product placement* viene utilizzato nel film riguarda due negozi che nel Cross Road di Snyder si chiamano rispettivamente Gaylen Ross e Wooley. Non si tratta di punti vendita reali, ma semplicemente di un omaggio a due degli attori che avevano recitato nel film di Romero e che interpretavano rispettivamente li personaggi di Francine Parker e Jim Baffico.

IL 2 NOVEMBRE IN TUTTE LE LIBRERIE

OCCULTA SARA' TUA SORELLA

di Gerardo Corti